



Совет муниципального образования Усть-Лабинский район
шестого созыва

РЕШЕНИЕ

22 октября 2019 года

№ 3 протокол № 72

г. Усть-Лабинск
Краснодарский край

**Об утверждении Положения о порядке установки рекламных конструкций
на территории муниципального образования Усть-Лабинский район**

Опубликовано в газете «Сельская новь» № 43 от 24.10.2019 г.

В соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 6 октября 2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», руководствуясь Уставом муниципального образования Усть-Лабинский район, Совет муниципального образования Усть-Лабинский район р е ш и л:

1. Утвердить Положение о порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образования Усть-Лабинский район согласно Приложению.

2. Решение Совета муниципального образования Усть-Лабинский район от 31 августа 2012 года № 5 протокол № 29 «Об утверждении Положения о порядке установки рекламных конструкции на территории муниципального образования Усть-Лабинский район» считать утратившим силу.

3. Сектору по обеспечению деятельности Совета муниципального образования Усть-Лабинский район (Бондаренко) опубликовать настоящее решение в районной газете «Сельская новь» и разместить на официальном сайте муниципального образования Усть-Лабинский район в сети «Интернет».

4. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

Председатель Совета
муниципального образования
Усть-Лабинский район



Исполняющий обязанности
главы муниципального образования
Усть-Лабинский район

Б.Г. Поликин

А.А. Гедзь

ПРИЛОЖЕНИЕ

УТВЕРЖДЕНО

решением Совета муниципального образования Усть-Лабинский район от 22 октября 2019 года № 3 протокол № 72

Положение о порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образования Усть-Лабинский район

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образования Усть-Лабинский район (далее - Положение) разработано в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе».

1.2. Настоящее Положение распространяется на отношения, возникающие в процессе получения разрешений на установку рекламных конструкций, аннулирования таких разрешений и выдачи предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций на территории муниципального образования Усть-Лабинский район.

1.3. Понятия, используемые в настоящем Положении, применяются в тех же значениях, что и в нормативных правовых актах Российской Федерации, Краснодарского края, муниципальных правовых актов муниципального образования Усть-Лабинский район.

1.4. Настоящее Положение не распространяется на витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики.

2. Общие требования к рекламным конструкциям

2.1. Настоящие требования относятся к рекламным конструкциям, размещаемым на земельном участке, здании, сооружении, остановочных пунктах движения общественного транспорта или ином недвижимом имуществе независимо от формы собственности недвижимого имущества на территории муниципального образования Усть-Лабинский район, и предназначенным для распространения рекламных и других информационных сообщений, ориентированных на визуальное восприятие потребителями информации.

2.2. Рекламное изображение по содержанию должно соответствовать требованиям действующего законодательства о рекламе.

2.3. Рекламные конструкции не должны ухудшать архитектурный облик населенных пунктов. Рекламные конструкции, размещаемые на зданиях, не

должны ухудшать их внешний вид, создавать помех для очистки крыш от снега и льда. Требования к рекламным конструкциям в части их соответствия внешнему архитектурному облику сложившейся застройки устанавливаются настоящим Положением и муниципальными правовыми актами администрации муниципального образования Усть-Лабинский район.

2.4. Рекламные конструкции должны соответствовать требованиям по обеспечению безопасности дорожного движения и не должны ограничивать видимость технических средств организации дорожного движения, уменьшать габарит инженерных сооружений.

2.5. Владелец рекламной конструкции обязан содержать рекламную конструкцию в исправном состоянии, обеспечивающем безопасность для жизни и здоровья людей, имущества всех форм собственности.

2.6. Рекламную конструкцию следует проектировать, изготавливать, устанавливать, эксплуатировать и демонтировать в соответствии с техническим регламентом, требованиями действующих государственных строительных норм и правил и других документов, утвержденных нормативными правовыми актами Российской Федерации, Краснодарского края, настоящим Положением.

2.7. При размещении рекламных конструкций не допускается снижение прочности, устойчивости и надежности зданий, сооружений и других объектов, на которых размещаются рекламные конструкции, или их повреждение.

2.8. Узлы крепления рекламных конструкций к зданиям и сооружениям должны обеспечивать надежное крепление, которое в случае необходимости должно обеспечивать возможность оперативного демонтажа рекламной конструкции.

2.9. Конструктивные элементы жесткости и крепления рекламной конструкции (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами.

2.10. Вблизи жилых домов и жилых помещений не допускается размещение рекламных конструкций, являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых излучений, электромагнитных полей и иных излучений. Не допускается использование на рекламной конструкции импульсных источников света.

2.11. Устанавливаемая подсветка рекламной конструкции не должна находиться в непосредственной близости от окон жилых домов, мешать полноценному отдыху жильцов, вызывать ослепление участников дорожного движения светом, в том числе отраженным светом.

2.12. Включение и выключение подсветки рекламной конструкции должны быть проведены с включением и выключением наружного освещения.

2.13. В рекламной конструкции должны использоваться осветительные приборы промышленного изготовления, обеспечивающие требования электро- и пожаробезопасности. Осветительные приборы и устройства, подключаемые к электросети, должны соответствовать действующим требованиям правил устройства электроустановок, а их эксплуатация должна соответствовать дейст-

вующим требованиям правил эксплуатации электроустановок и техники безопасности при эксплуатации электроустановок.

2.14. Крепление осветительных приборов и устройств должно обеспечивать их надежное соединение с рекламной конструкцией и выдерживать нормативные ветровую нагрузку, нагрузки от осадков, вибрационные и ударные воздействия.

2.15. На рекламной конструкции должны быть указаны владелец и номер его телефона. Информация о владельце отдельно стоящей рекламной конструкции и его номере телефона указывается на табличке размером 0,1мх0,5м, размещаемой горизонтально под информационным полем.

2.16. Эксплуатация рекламных конструкций не должна создавать помех для пешеходов, уборки дорог, улиц и тротуаров. Рекламные конструкции не должны создавать помех для выполнения работ по эксплуатации и ремонту зданий, сооружений и иных объектов инженерной и транспортной инфраструктур.

2.17. Установка, эксплуатация рекламной конструкции, осуществляемые с нарушением требований технического регламента, настоящего Положения, с отступлениями от проектной документации и нарушениями иных требований, установленных органами государственной власти и органами местного самоуправления, является основанием для аннулирования разрешения на установку рекламной конструкции и выдачи предписания о её демонтаже.

2.18. При выполнении работ по монтажу, эксплуатации, демонтажу рекламной конструкции должны быть соблюдены требования по обеспечению безопасности дорожного движения в местах производства таких работ согласно действующим требованиям по организации движения и ограждению мест производства дорожных работ.

2.19. В случае прекращения по любым основаниям действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или аннулирования разрешения на установку рекламной конструкции, владелец рекламной конструкции обязан в месячный срок произвести ее демонтаж и восстановить рекламное место в том виде, в котором оно было до установки рекламной конструкции. Демонтаж отдельно стоящей рекламной конструкции осуществляется вместе с фундаментом.

2.20. После проведения работ по установке или демонтажу рекламной конструкции на земельном участке должно быть восстановлено благоустройство территории, на которой располагается или располагалась рекламная конструкция, включая благоустройство территории, использовавшейся для работ по установке или демонтажу рекламной конструкции в том виде, в котором оно было до проведения работ по установке, демонтажу рекламной конструкции.

2.21. На территории муниципального образования Усть-Лабинский район не допускается установка рекламных конструкций с площадью информационного поля менее 0,3 кв.м.

3. Виды рекламных конструкций

3.1. Щитовые рекламные конструкции - отдельно стоящие одно-, двухсторонние плоскостные или объемные конструкции, состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля. Щитовые рекламные конструкции не могут эксплуатироваться без рекламного изображения. В случае временного отсутствия рекламного изображения поверхность информационного поля должна быть закрыта материалами светлых тонов. На поверхности информационного поля может размещаться символика муниципального образования, в границах которого установлена рекламная конструкция. Щитовые рекламные конструкции не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепление осветительной арматуры, соединения с основанием). Щитовые рекламные конструкции, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону. Щитовые рекламные конструкции подразделяются по площади информационного поля одной стороны на малого формата (до 4,5 кв.м), среднего формата (от 4,5 до 10 кв.м), большого формата (от 10 до 18 кв.м), сверхбольшого формата (от 18 кв.м и более).

3.2. Фасадные панно - рекламные конструкции, размещаемые исключительно на плоскости стен зданий и остановок общественного транспорта в виде информационного поля нанесенного на стену или конструкцию, состоящую из элементов крепления к стене, каркаса и одного информационного поля. Площадь настенного панно не должна превышать 1/4 от общей площади бокового фасада здания, строения, на которых планируется размещение данной рекламной конструкции.

3.3. Электронные табло - рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света. Площадь информационного поля определяется габаритами светоизлучающей поверхности. На конструкции данного типа и правила их установки распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым конструкциям. Запрещается использовать звуковое сопровождение изображений.

3.4. Динамические табло - рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения, сменяющегося в течение определенного промежутка времени. Площадь информационного поля определяется габаритами всех меняющихся плоскостей. На конструкции данного типа и правила их установки распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым конструкциям, в части, их касающейся.

3.5. Объемно-пространственные конструкции - средства наружной рекламы (рекламные тумбы или иные нетрадиционные средства рекламы), в которых в целях рекламы используются как поверхность конструкции, так и ее объем. Данные конструкции выполняются по индивидуальным проектам. Площадь рекламного поля определяется проектной документацией.

3.6. Флаговые композиции - рекламные конструкции, состоящие из основания, одного или нескольких флагштоков (стоек) и мягких полотнищ. При установке флагов в качестве основания могут быть использованы опоры освещения, здания и сооружения. Площадь информационного поля флага определяется площадью двух сторон его полотнища.

3.7. Крышные установки - объемные и плоскостные, световые и не световые рекламные конструкции, размещаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше. Крышные установки состоят из элементов крепления, несущей части конструкции и информационного поля. Крышные установки должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания. На крышной установке должны быть указаны владелец рекламной установки и номер его телефона, видимые с земли. Площадь информационного поля крышных установок определяется проектной документацией.

3.8. Кронштейны - двусторонние консольные плоскостные конструкции, устанавливаемые на опорах, как правило, на опорах уличного освещения, зданиях. Площадь информационного поля кронштейна определяется общей площадью двух его сторон. Кронштейны должны выполняться в двустороннем варианте размерами установленного образца: 1,2 x 1,8 м, 1,5 x 1 м и 1 x 0,7 м. Толщина кронштейна должна быть не более 20 см. В целях безопасности кронштейны должны быть установлены на высоте не менее 4,5 м над уровнем земли, дороги, улицы.

3.9. Маркизы - рекламные конструкции, выполненные в виде козырьков и навесов, размещаемых над витринами, входами в здания для размещения текстовой информации и декоративного оформления. Площадь информационного поля маркизы определяется проектной документацией.

3.10. Информационный указатель - рекламная конструкция малого формата на отдельно стоящей опоре, на которой одновременно размещаются указатель с наименованием улиц и номеров домов и рекламный модуль с двумя информационными полями, максимальный размер каждого из которых составляет не более 0,5 x 0,8 м.

3.11. Афишный стенд - рекламная конструкция с одним или двумя информационными полями, размер которых может составлять 2,4 x 1,7 м или 4,8 x 1,7 м, или 7,2 x 1,7 м, или 9,6 x 1,7 м, присоединяемая к земельному участку и состоящая из фундамента, каркаса и рекламной поверхности, может иметь внешний подсвет, предназначенная для размещения рекламы и информации исключительно о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно - развлекательного, спортивно-оздоровительного характера.

3.12. Афишная тумба - рекламная конструкция малого формата цилиндрической или квадратной формы с внутренним или внешним подсветом и (или) размещением табло с бегущей строкой, информационными полями, размер которых составляет 1,34 x 2,89 м, предназначенная для размещения рекламы исключительно о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массо-

вых мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера.

3.13. Пиллар - рекламная конструкция малого формата (трёхгранная или круглая тумба), с тремя информационными полями, размер каждого из которых не более 1,4 x 3,0 м, с внутренним подсветом, присоединяемая к земельному участку и состоящая из основания, каркаса и рекламных поверхностей вогнутой или выпуклой формы.

3.14. Пилон - двухсторонняя рекламная конструкция малого формата с внутренним подсветом, двумя подвижными или неподвижными информационными полями, размер каждого из которых составляет 1,2 x 1,8 м.

3.15. Сити-борд - рекламная конструкция среднего формата с внутренним подсветом, имеющая одну или две поверхности для размещения рекламы, размер каждой составляет 3,7 x 2,7 м, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля.

3.16. Суперсайт - рекламная конструкция большого формата, имеющая не более трёх внешних поверхностей, специально предназначенных для размещения рекламы, размер каждой из которых может составлять 15 x 5 м, или 12 x 4 м, или 12 x 5 м, оборудованная подсветом, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля.

3.17. Стела - рекламная конструкция в индивидуальном исполнении, предполагающая размещение информации, как с использованием объёма конструкции, так и её поверхности, устанавливаемая на земельном участке;

3.18. Крышная рекламная конструкция в виде отдельных букв и логотипов - рекламная конструкция, размещаемая полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше, выполненная по индивидуальному проекту, состоящая из отдельно стоящих символов (букв, цифр, художественных элементов, логотипов), имеющая внутренний подсвет, оборудованная системой аварийного отключения от сети электропитания, площадь информационного поля которой определяется расчётным путём в проектной документации.

3.19. Строительная сетка - временная рекламная конструкция в виде баннерной сетки с изображением объекта рекламы, ограждающие объекты, требующие визуальной корректировки. Установка и реконструкция баннерной сетки с изображением объекта рекламы производится в том числе при проведении строительных или реставрационных работ на внешней стороне (фасаде) здания, на строительных ограждающих конструкциях (лесах).

3.20. Штендер - временная рекламная конструкция имеющая информационное поле с одной или двух сторон рекламной конструкции без подсветки, с площадью одной стороны от 0,3 до 1,5 кв. м, размещаемый вблизи мест оказания рекламируемых услуг, мест торговли, общественного питания и иных мест оказания услуг и продажи товаров.

3.21. Панель-кронштейн - плоскостная или объёмно-пространственная рекламная конструкция малого формата, имеющая одно или два информационных поля, площадь каждого из которых не более 1 кв. м, устанавливаемая на

фасаде здания, входных группах, может быть оборудована внутренним подсветом и системой аварийного отключения от сети электропитания;

3.22. Настенная панель - рекламная конструкция малого формата (световой короб, бегущая строка, объёмные символы и т.д.), размещаемая на фасаде здания, строения и входных группах, состоящая из одного информационного поля, может быть оборудована внутренним подсветом и системой аварийного отключения от сети электропитания.

3.23. Проекционная установка - рекламная конструкция, предназначенная для воспроизведения изображения на плоскостях стен, состоящая из проецирующего устройства и поверхности (экрана). Площадь информационного поля для плоских изображений определяется габаритами проецируемой поверхности и не должна превышать 1/4 от общей площади фасада здания, строения, на которых планируется размещение данной проецируемой рекламной конструкции.

3.24. По предложениям заинтересованных лиц, на территории Усть-Лабинского района могут размещаться иные виды отдельно стоящих рекламных конструкций, разрешения на установку которых, могут быть выданы сроком до 5 лет.

3.25. Временные рекламные конструкции - информационные поля и растяжки на ограждениях строительных площадок, мест торговли и иных ограждениях; строительная сетка (часть строительной сетки), используемая в качестве информационного поля; стенды, перетяжки, щиты и штендеры, имеющие информационные поля с одной или двух сторон рекламной конструкции без подсветки, с площадью одной стороны от 0,3 до 1,5 кв. м, размещаемые вблизи мест оказания рекламируемых услуг, мест торговли, общественного питания и иных мест оказания услуг и продажи товаров.

4. Правила размещения рекламных конструкций

4.1. Рекламная конструкция:

- 1) не должна вызывать ослепление участников дорожного движения светом, в том числе отраженным;
- 2) не должна ограничивать видимость технических средств организации дорожного движения и мешать восприятию водителем дорожной обстановки или эксплуатации транспортного средства;
- 3) не должна иметь сходство (по внешнему виду, изображению или звуковому эффекту) с техническими средствами организации дорожного движения и специальными сигналами, а также создавать впечатление нахождения на дороге транспортного средства, пешехода или какого-либо объекта;
- 4) не должна издавать звуки, которые могут быть услышаны в пределах автомобильной дороги лицами с нормальным слухом.

5) не должна размещаться на знаке дорожного движения его опоре или ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения,

8

6) не должна размещаться на железнодорожных переездах;

7) площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора);

8) не должна размещаться над проезжей частью;

9) не должна размещаться на дорожных ограждениях и направляющих устройствах;

10) не должна размещаться на подпорных стенах, деревьях, скалах, не являющихся частью дорожной инфраструктуры и других природных объектах;

4.2. На автомобильных дорогах нижний край информационного поля или крепящих его конструктивных элементов размещают на высоте не менее 2,0 м от уровня поверхности участка, на котором расположена рекламная конструкция, а в населенных пунктах на высоте не менее 4,5 м.

4.3. Расстояние в плане от фундамента до границы имеющихся подземных коммуникаций должно быть не менее 1 м.

4.4. Удаление средств наружной рекламы от линий электропередачи осветительной сети должно быть не менее 1,0 м.

4.5. В зависимости от площади информационного поля, требования к расстоянию между отдельно размещенными на одной стороне дороги, улицы рекламными конструкциями указаны в таблице 2.

4.6. Фундаменты отдельно стоящих рекламных конструкций не должны выступать над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение выступающих фундаментов опор, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц, при этом они должны быть декоративно-художественно оформлены.

4.7. В случае расположения рекламной конструкции на газоне, её фундамент должен быть заглублен на 15-20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона.

4.8. При размещении на опорах, расположенных на дорогах и улицах, кронштейны должны быть ориентированы в сторону, противоположную проезжей части.

4.9. На одной дороге или улице кронштейны устанавливаются только одного размера.

4.10. Не допускается размещение на опоре более одного кронштейна.

4.11. Изображение на информационном поле кронштейна не должно иметь сходства с дорожными знаками и не должно иметь мигающих источников света.

4.12. Не допускается установка односторонних кронштейнов. В случае, если обратная сторона кронштейна не используется, владелец рекламной кон-

струкции обязан заполнить ее символикой муниципального образования, в границах которого она располагается.

9

4.13. Кронштейны, прикрепляемые к зданию, не должны выступать более чем на 1,5 м от точки крепления. Запрещается установка на фасадах зданий кронштейнов, предназначенных для размещения на них сменных рекламных сообщений.

4.14. Штендеры должны размещаться на расстоянии не более 5 м от мест оказания рекламируемых услуг и продажи товаров, непосредственно в часы оказания рекламируемых услуг и продажи товаров.

4.15. Запрещается установка штендеров мешающих проходу пешеходов и при ширине тротуара менее 2 м, размещаемых на проезжей части дорог, улиц, на парковочных местах транспортных средств, на остановках общественного транспорта.

4.16. Не допускается размещение рекламных конструкций на стенах и других элементах остановок общественного транспорта, ориентированных в сторону проезжей части.

4.17. Использование табличек и стрелок-указателей на фасадах зданий недопустимо, за исключением указателей инженерно-коммуникационных объектов.

4.18. Запрещается установка и эксплуатация перетяжек и электронных табло.

4.19. Не допускается размещение на фасадах зданий рекламных конструкций, информационные поля которых искажают целостность восприятия облика здания и закрывают остекление витрин и окон, дефекты и места разрушения фасадов зданий, архитектурные детали и декоративное оформление.

4.20. Не допускается установка рекламных конструкций на надземных сооружениях и коммуникациях систем теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, газоснабжения, электроснабжения (кроме опор линий электропередач уличного освещения), связи (кроме опор линий связи).

4.21. Рекламные материалы с площадью информационного поля менее 0,3 кв.м подлежат размещению в местах, установленных для распространения объявлений.

5. Разрешение на установку рекламной конструкции

5.1. Установка рекламной конструкции осуществляется владельцем рекламной конструкции при наличии разрешения, выдаваемого управлением архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Усть-Лабинский район (далее - Управление) на основании заявления владельца рекламной конструкции либо собственника или иного законного владельца земельного участка, здания, сооружения, остановочного пункта движения общественного транспорта и иного недвижимого имущества, к которому планируется присоединить рекламную конструкцию, поданного по форме согласно при-

ложению №1 к настоящему положению. Для получения муниципальной услуги заявителям предоставляется возможность представить заявление о предоставлении муниципальной услуги и документы (содержащиеся в них сведения), не

10

обходимые для предоставления муниципальной услуги, в том числе в форме электронного документа:

- 1) в уполномоченный орган;
- 2) через МФЦ в уполномоченный орган;
- 3) посредством использования информационно-телекоммуникационных технологий, включая использование Портала, с применением электронной подписи, вид которой должен соответствовать требованиям постановления Правительства Российской Федерации от 25 июня 2012 № 634 «О видах электронной подписи, использование которых допускается при обращении за получением государственных и муниципальных услуг» (далее - электронная подпись).

5.2. К заявлению о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции должны быть приложены следующие документы:

- 1) данные о заявителе - физическом лице либо данные о государственной регистрации юридического лица или государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;

- 2) подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества. В случае если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме. В случае, если соответствующее недвижимое имущество находится в государственной или муниципальной собственности, орган местного самоуправления муниципального района или орган местного самоуправления городского округа запрашивает сведения о наличии такого согласия в уполномоченном органе, если заявитель не представил документ, подтверждающий получение такого согласия, по собственной инициативе;

- 3) протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме, в случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме;

- 4) проект на изготовление, монтаж, эксплуатацию и демонтаж рекламной конструкции, разработанный в соответствии с техническим регламентом и настоящим Положением (по усмотрению заявителя проект может отсутствовать в случае подачи заявления о выдаче разрешения на установку временной рекламной конструкции).

5.3. Лицо, осуществляющее подготовку проекта на изготовление, монтаж, эксплуатацию и демонтаж рекламной конструкции, должно иметь выдан-

ное саморегулируемой организацией свидетельство о допуске к работам по подготовке проектной документации.

5.4. Проект на изготовление, монтаж, эксплуатацию и демонтаж рекламной конструкции должен содержать:

- 1) сведения о территориальном размещении рекламной конструкции;
- 2) схему, отображающую место установки рекламной конструкции с привязкой к существующим ориентирам на местности;
- 3) дизайн-проект рекламной конструкции в масштабе и цвете с привязкой к месту размещения;
- 4) чертежи рекламной конструкции, отображающие ее расположение и размеры на местности, чертежи узлов крепления, чертежи крепления осветительных приборов и устройств;
- 5) расчеты, обеспечивающие устойчивость и прочность рекламной конструкции, безопасность для жизни, здоровья людей и дорожного движения, имущества всех форм собственности;
- 6) дизайн-проект рекламной конструкции, отображающий работу осветительных устройств в темное время суток (в случае использования осветительных устройств);
- 7) схему подводки электроэнергии и расположения осветительных приборов и устройств (в случае использования осветительных устройств);
- 8) сведения о световом режиме работы рекламной конструкции, параметрах осветительных приборов и устройств (в случае использования осветительных устройств);
- 9) сведения о технических параметрах рекламной конструкции;
- 10) перечень используемых материалов, приборов, устройств;
- 11) мероприятия по изготовлению, монтажу, эксплуатации, демонтажу рекламной конструкции.

5.5. Проект на изготовление, монтаж, эксплуатацию и демонтаж рекламной конструкции может быть предоставлен на бумажном носителе и (или) в электронном виде.

5.6. Управление не вправе требовать от заявителя представления документов и сведений, не относящихся к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам рекламной конструкции, а также взимать помимо государственной пошлины дополнительную плату за подготовку, оформление, выдачу разрешения и совершение иных связанных с выдачей разрешения действий.

5.7. Управление осуществляет согласование с уполномоченными органами, указанными в таблице 3, необходимое для принятия решения о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче. При этом заявитель вправе самостоятельно получить от уполномоченных органов такое согласование и представить его в составе проекта на изготовление, монтаж, эксплуатацию и демонтаж рекламной конструкции.

5.8. Разрешение на установку рекламной конструкции или отказ в его выдаче направляется Управлением, в письменной форме, или в форме электронного документа с использованием единого портала государственных и муниципальных услуг и (или) региональных порталов государственных и муни-

12

ципальных услуг, в течение двух месяцев со дня приема заявления и прилагаемых к нему необходимых документов. Заявитель, не получивший в указанный срок от Управления решения в письменной форме о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче, в течение трех месяцев вправе обратиться в суд или арбитражный суд с заявлением о признании бездействия Управления незаконным.

5.9. Разрешение выдается по форме согласно приложению №2 к настоящему положению на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции после предъявления заявителем документа, подтверждающего уплату им государственной пошлины за выдачу разрешения на установку рекламной конструкции. В разрешении указываются владелец рекламной конструкции, собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, тип рекламной конструкции, площадь ее информационного поля, место установки рекламной конструкции, срок действия разрешения, орган, выдавший разрешение, номер и дата его выдачи, иные сведения.

5.10. Установка рекламной конструкции без разрешения (самовольная установка) не допускается. В случае самовольной установки рекламной конструкции она подлежит демонтажу на основании предписания, выдаваемого Управлением по форме согласно приложению №3 к настоящему положению.

5.11. Решение об отказе в выдаче разрешения на установку рекламной конструкции может быть принято Управлением в соответствии с Федеральным законодательством.

Перечень уполномоченных органов, осуществляющих согласование установки рекламной конструкции

Таблица 3.

Наименование уполномоченных органов	Информация о согласовании (указывается согласовано или не согласовано)	Ф.И.О., должность руководителя, подпись, печать
Орган ГИБДД по территории муниципального образования Усть-Лабинский район.		

Федеральные, региональные органы исполнительной власти, осуществляющие государственное управление в области охраны окружающей среды (в случае размещения рекламной конструкции в границах особо охраняемых природных территорий федерального или регионального значения, в границах водоохраных зон).		
---	--	--

Наименование уполномоченных органов	Информация о согласовании (указывается согласовано или не согласовано)	Ф.И.О., должность руководителя, подпись, печать
Орган по охране и использованию объектов историко-культурного наследия (в случае установки рекламной конструкции в охранных зонах таких объектов).		
Правообладатели инженерных сооружений и коммуникаций газоснабжения (в случае установки рекламной конструкции вблизи охранных зон таких объектов).		
Правообладатели инженерных сооружений и коммуникаций энергоснабжения (в случае установки рекламной конструкции вблизи охранных зон таких объектов).		
Правообладатели инженерных сооружений и коммуникаций связи (в случае установки рекламной конструкции вблизи охранных зон таких объектов).		
Правообладатели инженерных сооружений и коммуникаций водоснабжения и водоотведения (в случае установки рекламной конструкции вблизи охранных зон таких объектов).		
Правообладатели инженерных сооружений и коммуникаций теплоснабжения (в случае установки рекламной конструкции вблизи охранных зон таких объектов).		

ГКУ КК «КРАСНОДАРАВТОДОР» (в случае установки рекламной конструкции в границах придорожных полос автомобильных дорог регионального и межмуниципального значения, а также вдоль таких автомобильных дорог, проходящих через населенные пункты).		
Другие уполномоченные органы (по согласованию с администрацией муниципального образования Усть-Лабинский район)		

6. Аннулирование разрешения на установку рекламной конструкции

6.1. Решение об аннулировании разрешения на установку рекламной конструкции, выдается Управлением по форме согласно приложению №4 к настоящему положению:

1) в течение месяца со дня направления владельцем рекламной конструкции уведомления в письменной форме, или в форме электронного документа с использованием единого портала государственных и муниципальных услуг и (или) региональных порталов государственных и муниципальных услуг, о своем отказе от дальнейшего использования рекламной конструкции;

2) в течение месяца с момента направления собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции;

3) в случае, если рекламная конструкция не установлена в течение года со дня выдачи разрешения или со дня демонтажа рекламной конструкции её владельцем в период действия разрешения;

4) в случае, если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы;

5) в случае, если разрешение выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с нарушением требований, установленных частями 5.1, 5.6, 5.7 статьи 19 Федерального закона «О рекламе», либо результаты аукциона или конкурса признаны недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации;

6) в случае нарушения требований, установленных частью 9.3 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

6.2. Решение об аннулировании разрешения на установку рекламной конструкции может быть обжаловано в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его получения.

6.3. В случае аннулирования разрешения на установку рекламной конструкции или признания его недействительным владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец соответствующего недвижимого имущества, к которому такая конструкция присоединена, обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца и удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции в течение трех дней с дня получения решения Управления об аннулировании разрешения на установку рекламной конструкции или вступления в силу соответствующего судебного решения.

7. Обеспечение соблюдения Положения

7.1. Обеспечение соблюдения настоящего Положения осуществляется Управлением.

15

7.2. Рекламная конструкция, установленная без разрешения (в том числе рекламная конструкция, срок действия разрешения на установку и эксплуатацию которой истёк, а также в случае аннулирования указанного разрешения или признания его недействительным) подлежит демонтажу на основании предписания администрации муниципального образования Усть-Лабинский район.

7.3. Владелец рекламной конструкции, обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи Управлением предписания о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещённую на такой рекламной конструкции, в течение трёх дней со дня выдачи администрацией муниципального образования Усть-Лабинский район предписания.

7.3.1. Если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, Управление выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязан демонтировать рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания. Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца данного недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить этому собственнику или

этому законному владельцу необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

7.3.2. Если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция не выполнил указанную в абзаце первом настоящего пункта обязанность по демонтажу рекламной конструкции, либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, её хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счёт средств местного бюджета (бюджета муниципального образования Усть-Лабинский район) (далее - местный бюджет).

7.3.3. Если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и

16

эксплуатацию рекламной конструкции, и владелец рекламной конструкции не выполнил обязанность по демонтажу рекламной конструкции в срок, указанный в абзаце первом настоящего пункта, или владелец рекламной конструкции неизвестен, демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение указанной рекламной конструкции осуществляется за счёт средств местного бюджета.

При невыполнении обязанности владельцем рекламной конструкции по удалению размещенной на рекламной конструкции информации, в том числе в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным, собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, осуществляет удаление этой информации за свой счёт.

В случае присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества при невыполнении владельцем рекламной конструкции обязанности, по удалению размещённой на рекламной конструкции информации - удаление информации осуществляется за счёт средств местного бюджета.

7.4. Решение о выдаче предписания о демонтаже рекламной конструкции, демонтаж рекламной конструкции могут быть обжалованы в суд или арбитражный суд в течение трёх месяцев со дня получения соответствующего предписания или со дня демонтажа рекламной конструкции.

7.5. По требованию Управления собственник (владелец) рекламной конструкции, либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, за исключением случаев присоединения рекламной конструкции к объекту муниципальной собственности или общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме, обязан возместить расходы местного бюджета, понесённые в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции в течение месяца со дня предъявления указанного требования.

7.6. В случае неисполнения вышеуказанными лицами в установленный срок обязанности по возмещению расходов, понесённых в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции, администрация муниципального образования Усть-Лабинский район предъявляет соответствующее требование в суд в порядке, установленном процессуальным законодательством Российской Федерации.

7.7. В случае установки и (или) эксплуатации без разрешения рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Усть-Лабинский или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Усть-Лабинский район, либо в муниципальной собственности городского и сельских поселений Усть-Лабинский района, администрация муниципального образования Усть-Лабинский район предъявляет исковое заявление в суд о взыскании суммы неосновательного обогащения за установку и

17

(или) эксплуатацию без разрешения рекламной конструкции, начисленной за весь период эксплуатации рекламной конструкции.

Начальник управления архитектуры
и градостроительства администрации
муниципального образования
Усть-Лабинский район



А.В.Семененко

Приложение № 1
к Положению о порядке установки рекламных
конструкций на территории муниципального
образования Усть-Лабинский район

ФОРМА
ЗАЯВЛЕНИЯ НА УСТАНОВКУ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

Главе муниципального
образования Усть-Лабинский район

(Ф.И.О.)

от _____

(Ф.И.О.)

Запрос

о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

(полностью Ф.И.О. заявителя)
_____, выдан " ____ " _____ г.

(каким органом выдан)
, контактный телефон _____,
проживающий (ая) по адресу: _____

(полностью место фактического проживания)
_____ г.;

Прошу выдать разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

наименование типа рекламной конструкции (щитовая конструкция (рекламный щит односто-

на объекте недвижимого имущества

находящемся в собственности (во владении)

Размеры рекламного поля (в метрах)

Сроки эксплуатации рекламного места: с _____ по _____

Памятка.

Владелец рекламной конструкции не вправе производить установку и эксплуатацию ре-
кламной конструкции до получения разрешения и заключения договора на ее установку и

эксплуатацию. Ответственность за соблюдение ФЗ "О рекламе" и других нормативных правовых актов, регламентирующих рекламную деятельность, несет реклам распространитель в соответствии с действующим законодательством.

С действующим Положением о порядке установки и эксплуатации средств наружной рекламы на территории муниципального образования ознакомлен.

г.

(полностью Ф.И.О.)

Способ получения результата муниципальной услуги: почтой, получить нарочно (нужное подчеркнуть).

Я даю согласие на получение Управлением любых данных, необходимых для проверки представленных мною сведений и восполнения отсутствующей информации, от соответствующих федеральных, краевых органов государственной власти и органов местного самоуправления, организаций всех форм собственности, а также на обработку и использование моих персональных данных.

Должностное лицо органа
местного самоуправления

_____/ФИО/

Приложение № 2
к Положению о порядке установки рекламных
конструкций на территории муниципального
образования Усть-Лабинский район

ФОРМА
РАЗРЕШЕНИЯ НА УСТАНОВКУ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

РАЗРЕШЕНИЕ № _____
на установку рекламной конструкции

(указать тип рекламной конструкции, площадь информационного поля, кв.м, наличие подсветки)

Выдано _____

(для физического лица указать Ф.И.О. владельца рекламной конструкции, индекс и место регистрации,

индекс и место фактического проживания, телефон/факс; для юридического лица указать наименование и

данные о государственной регистрации владельца рекламной конструкции, индекс и юридический адрес,

индекс и почтовый адрес, телефон/факс; для физического лица, зарегистрированного в качестве

индивид. предпринимателя указать Ф.И.О. владельца рекламной конструкции, индекс и место регистрации,

индекс и место фактического проживания, телефон/факс)

Место, адрес установки рекламной конструкции _____

Собственник недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная
конструкция _____

(для физического лица указать Ф.И.О., индекс и место регистрации, индекс

и место фактического проживания, телефон/факс; для юридического лица указать наименование и данные о

государственной регистрации, индекс и юридический адрес, индекс и почтовый адрес, телефон/факс;

для физического лица, зарегистрированного в качестве индивид. предпринимателя указать Ф.И.О.

индекс и место регистрации, индекс и место фактического проживания, телефон/факс)

Разрешение действительно до " ____ " _____ 20__ г.

Разрешение выдано _____

(должность, Ф.И.О. должностного лица)

Подпись должностного лица _____

(подпись, расшифровка подписи)

М.П.

ФОРМА
ПРЕДПИСАНИЯ О ДЕМОНТАЖЕ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

ПРЕДПИСАНИЕ № _____
о демонтаже рекламной конструкции

№ _____ от _____
(указать тип рекламной конструкции, площадь информационного поля, для физического лица указать
Ф.И.О. владельца рекламной конструкции или собственниками недвижимого имущества, индекс и место
регистрации, индекс и место фактического проживания, телефон/факс; для юридического лица указать
наименование и данные о государственной регистрации владельца рекламной конструкции, индекс и
юридический адрес, индекс и почтовый адрес, телефон/факс; для физического лица, зарегистрированного в
качестве индивид. предпринимателя указать Ф.И.О. владельца рекламной конструкции, индекс и место
регистрации, индекс и место фактического проживания, телефон/факс)
расположенной _____ по адресу: _____
(указать место, адрес установки рекламной конструкции)

Причины выдачи предписания _____
« _____ »
установлена без разрешения, предусмотренного ч. 9 ст. 19 Федерально-
го _____ закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» » и в соответствии с ч. 21 ст.
19 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», владелец ре-
кламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в
течение месяца со дня выдачи предписания, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней.

Предписание выдано _____ начальник управления архитектуры и градострои-
тельства администрации МО Усть-Лабинский район- _____
(должность, Ф.И.О. должностного лица)

Подпись должностного лица _____
(подпись, расшифровка подписи)

М.П.

Приложение № 4
к Положению о порядке установки рекламных
конструкций на территории муниципального
образования Усть-Лабинский район

ФОРМА
РЕШЕНИЯ ОБ АНУЛИРОВАНИИ РАЗРЕШЕНИЯ
НА УСТАНОВКУ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

РЕШЕНИЕ № _____

об аннулировании разрешения на установку рекламной конструкции

№ _____ от _____
(указать номер и дату выдачи разрешения, тип рекламной конструкции, площадь информационного поля,)
ВЫДАННОГО _____

(для физического лица указать Ф.И.О. владельца рекламной конструкции, индекс и место регистрации,

_____ индекс и место фактического проживания, телефон/факс; для юридического лица указать наименование и

_____ данные о государственной регистрации владельца рекламной конструкции, индекс и юридический адрес,

_____ индекс и почтовый адрес, телефон/факс; для физического лица, зарегистрированного в качестве

_____ индивид. предпринимателя указать Ф.И.О. владельца рекламной конструкции, индекс и место регистрации,

_____ индекс и место фактического проживания, телефон/факс)

на установку рекламной конструкции, расположенной _____

(указать место, адрес установки рекламной конструкции)

на _____, принадлежащем

(указать вид недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная

_____ конструкция, для физического лица указать Ф.И.О. собственника, индекс и место регистрации, индекс

_____ и место фактического проживания, телефон/факс; для юридического лица указать наименование и данные о

_____ государственной регистрации, индекс и юридический адрес, индекс и почтовый адрес, телефон/факс;

_____ для физического лица, зарегистрированного в качестве индивид. предпринимателя указать Ф.И.О.

_____ индекс и место регистрации, индекс и место фактического проживания, телефон/факс)

Причины выдачи решения _____

В соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ
«О рекламе»:

а) информация, размещенная на рекламной конструкции, должна быть
удалена в течение трех дней со дня получения настоящего решения;

б) демонтаж рекламной конструкции должен быть выполнен в течение месяца со дня получения настоящего решения.

Особые условия _____

Решение выдано _____

(должность, Ф.И.О. должностного лица)

Подпись должностного лица _____

(подпись, расшифровка подписи)

М.П.