



**АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
УСТЬ-ЛАБИНСКИЙ РАЙОН
ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 30.08.2022

№ 958

город Усть-Лабинск

Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Краснодарского края или муниципальной собственности на территории муниципального образования Усть-Лабинский район

В соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», руководствуясь Федеральным законом от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», а также Уставом муниципального образования Усть-Лабинский район, принимая во внимание согласование департамента по архитектуре и градостроительству Краснодарского края, выраженное письмами от 15 февраля 2022 г. № 71-04-01-1055/22, от 28 марта 2022 г. № 71-04-01-2111/22, от 10 июня 2022 г. № 71-04-01-4246/22, п о с т а н о в л я ю:

1. Утвердить схему размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Краснодарского края или муниципальной собственности на территории муниципального образования Усть-Лабинский район.

2. Определить, что:

2.1. Схема размещения рекламных конструкций состоит из разделов согласно приложениям:

2.1.1. Общий перечень мест размещения рекламных конструкций (приложение 1).

2.1.2. Общая часть (приложение 2).

2.1.3. Рекламные конструкции, находящиеся на территории муниципального образования Усть-Лабинский район (в количестве 7 шт. на

территории г. Усть-Лабинска Усть-Лабинского городского поселения, 1 шт. на территории ст. Воронежской Воронежского сельского поселения, 1 шт. на территории х. Заречного Некрасовского сельского поселения) (приложение 3).

2.1.4. Рекламные конструкции, находящиеся на территории муниципального образования Усть-Лабинский район (в количестве 5 шт. на территории г. Усть-Лабинска Усть-Лабинского городского поселения, 1 шт. на территории ст. Воронежской Воронежского сельского поселения) (приложение 4).

2.1.5. Рекламные конструкции, расположенные вдоль автомобильной дороги «г. Краснодар - г. Крототкин - граница Ставропольского края» на территории муниципального образования Усть-Лабинский район (придорожная полоса автодороги не установлена) (в количестве 7 шт.) (приложение 5).

3. Признать утратившими силу постановления администрации муниципального образования Усть-Лабинский район от 16 декабря 2014 г. № 2017 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Краснодарского края или муниципальной собственности на территории муниципального образования Усть-Лабинский район», от 12 мая 2020 г. № 406 «О внесении изменений в постановление администрации муниципального образования Усть-Лабинский район от 16 декабря 2014 г. № 2017 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Краснодарского края или муниципальной собственности на территории муниципального образования Усть-Лабинский район».

4. Пресс-сектору отдела по организационным вопросам и взаимодействию с органами местного самоуправления администрации муниципального образования Усть-Лабинский район (Петросян Е.П.) обеспечить размещение постановления на официальном сайте органов местного самоуправления муниципального образования Усть-Лабинский район в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» www.adminustlabinsk.ru.

5. Постановление вступает в силу в день, следующий за днем его официального опубликования.

Глава муниципального образования
Усть-Лабинский район



С.А. Запорожский

Приложение 1
к схеме размещения рекламных
конструкций

УТВЕРЖДЕНА
постановлением администрации
муниципального образования
Усть-Лабинский район
от 30.08.2022 № 958

Раздел I. Общий перечень мест размещения рекламных конструкций
на земельных участках независимо от форм собственности,
а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся
в собственности Краснодарского края или муниципальной собственности
на территории муниципального образования Усть-Лабинский район

№п/п	Адрес установки и эксплуатации	Вид РК	Тип РК	Размер РК	Кол-во сторон РК	Общая площадь информационного поля РК, кв.м.
1	2	3	4	5	6	7
1	Усть-Лабинский район, город Усть-Лабинск, ул. Заполотнянная км 1+300 м справа	отдельно стоящая	рекламный щит (вид А)	6,0х3,0 Высота опоры не менее 4,5 м	2	36
2	Усть-Лабинский район, город Усть-Лабинск, ул. Заполотнянная км 1+780 м справа	отдельно стоящая	рекламный щит (вид А)	6,0х3,0 Высота опоры не менее 4,5 м	2	36
3	Усть-Лабинский район, город Усть-Лабинск, ул. Заполотнянная км 2+550 м справа	отдельно стоящая	рекламный щит (вид А)	6,0х3,0 Высота опоры не менее 4,5 м	2	36
4	Усть-Лабинский район, город Усть-Лабинск, ул. Заполотнянная км 3+100 м справа	отдельно стоящая	рекламный щит (вид А)	6,0х3,0 Высота опоры не менее 4,5 м	2	36
5	Усть-Лабинский район, город Усть-Лабинск, ул. Вольная, напротив башни связи МТС	отдельно стоящая	рекламный щит (вид А)	6,0х3,0 Высота опоры не менее 4,5 м	2	36

1	2	3	4	5	6	7
6	Усть-Лабинский район, город Усть-Лабинск, напротив ул. Пролетарская, 14	отдельно стоящая	рекламный щит (вид А)	6,0x3,0 Высота опоры не менее 4,5 м	2	36
7	Усть-Лабинский район, город Усть-Лабинск, напротив ул. Некрасова, 26	отдельно стоящая	рекламный щит (вид А)	6,0x3,0 Высота опоры не менее 4,5 м	2	36
8	Усть-Лабинский район, хутор Заречный, напротив ул. Центральная, 13	отдельно стоящая	рекламный щит (вид А)	6,0x3,0 Высота опоры не менее 4,5 м	2	36
9	Усть-Лабинский район, станция Воронежская, напротив ул. Садовая, 9	отдельно стоящая	рекламный щит (вид А)	6,0x3,0 Высота опоры не менее 4,5 м	2	36
10	Усть-Лабинский район, город Усть-Лабинск, ул. Кавказская, 40	отдельно стоящая	рекламный щит (вид А)	6,0x3,0 Высота опоры не менее 4,5 м	2	36
11	Усть-Лабинский район, город Усть-Лабинск, напротив ул. Пролетарская, 30/2	отдельно стоящая	рекламный щит (вид А)	6,0x3,0 Высота опоры не менее 4,5 м	2	36
12	Усть-Лабинский район, город Усть-Лабинск, напротив ул. Д. Бедного, въезд в город	отдельно стоящая	рекламный щит (вид А)	6,0x3,0 Высота опоры не менее 4,5 м	2	36
13	Усть-Лабинский район, город Усть-Лабинск, напротив ул. Некрасова, въезд в город с х. Заречного	отдельно стоящая	рекламный щит (вид А)	6,0x3,0 Высота опоры не менее 4,5 м	2	36
14	Усть-Лабинский район, город Усть-Лабинск, напротив ул. Гагарина, 137	отдельно стоящая	рекламный щит (вид А)	6,0x3,0 Высота опоры не менее 4,5 м	2	36
15	Усть-Лабинский район, станция Воронежская, напротив ул. Садовая, 5а	отдельно стоящая	рекламный щит (вид А)	6,0x3,0 Высота опоры не менее 4,5 м	2	36

1	2	3	4	5	6	7
16	Усть-Лабинский район, автодорога г. Краснодар - г. Кропоткин – граница Ставропольского края на участке км 47+030 м, справа	отдельно стоящая	рекламный щит (вид А)	6,0х3,0 Высота опоры не менее 5,9 м	1	18
17	Усть-Лабинский район, автодорога г. Краснодар - г. Кропоткин – граница Ставропольского края на участке км 47+580 м, справа	отдельно стоящая	рекламный щит (вид А)	6,0х3,0 Высота опоры не менее 5,0 м	1	18
18	Усть-Лабинский район, автодорога г. Краснодар - г. Кропоткин – граница Ставропольского края на участке км 48+100 м, справа	отдельно стоящая	рекламный щит (вид А)	6,0х3,0 Высота опоры не менее 5,4 м	1	18
19	Усть-Лабинский район, автодорога г. Краснодар - г. Кропоткин – граница Ставропольского края на участке км 48+600 м, справа	отдельно стоящая	рекламный щит (вид А)	6,0х3,0 Высота опоры не менее 5,9 м	1	18
20	Усть-Лабинский район, автодорога г. Краснодар - г. Кропоткин – граница Ставропольского края на участке км 49+110 м, справа	отдельно стоящая	рекламный щит (вид А)	6,0х3,0 Высота опоры не менее 5,9 м	1	18
21	Усть-Лабинский район, автодорога г. Краснодар - г. Кропоткин – граница Ставропольского края на участке км 49+710 м, справа	отдельно стоящая	рекламный щит (вид А)	6,0х3,0 Высота опоры не менее 5,0 м	1	18

1	2	3	4	5	6	7
22	Усть-Лабинский район, автодорога г. Краснодар - г. Кропоткин – граница Ставропольского края на участке км 57+850 м, справа	отдельно стоящая	рекламный щит (вид А)	6,0х3,0 Высота опоры не менее 5,1 м	2	36

Исполняющий обязанности
начальника управления архитектуры
и градостроительства администрации
муниципального образования
Усть-Лабинский район



А.А. Фильева

Приложение 2
к схеме размещения рекламных
конструкций

УТВЕРЖДЕНА
постановлением администрации
муниципального образования
Усть-Лабинский район
от 30.08.2022 № 958

Раздел II. Общая часть

2.1. Типы и виды рекламных конструкций

Щит 6 х 3 м - рекламная конструкция среднего формата, имеющая одну или две внешние поверхности (информационное поле) размером 6 х 3 м, специально предназначенные для размещения рекламы, оборудованная внешним подсветом, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Площадь информационного поля рекламной конструкции определяется общей площадью его внешних поверхностей. Щит 6 х 3 м предназначен для размещения рекламы, социальной рекламы и праздничной информации. Информация на рекламных конструкциях должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации. Щит 6 х 3 м должен иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона, номера и даты разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Конструктивные элементы жёсткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламной конструкции должны быть закрыты декоративными элементами. Каркасная рама должна закрывать пространство между рекламными поверхностями. Внешняя поверхность должна иметь декоративное обрамление вокруг информационного поля. Щит, выполненный в одностороннем варианте, должен иметь декоративно оформленную обратную сторону. В случаях установки рекламной конструкции без заглубления фундамента, такой фундамент должен быть закрыт декоративными элементами.

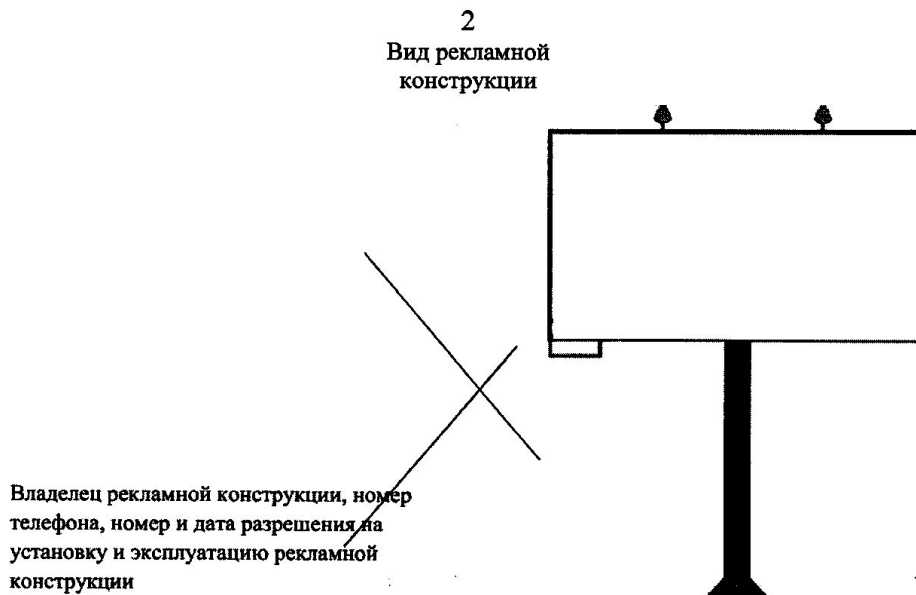


Рисунок № 1

2.2. Технические характеристики рекламной конструкции

1. Щит 6 x 3 м – рекламная конструкция должна быть спроектирована, изготовлена и установлена в соответствии с требованиями строительных норм и правил, правил устройства электроустановок, технических регламентов, санитарных норм и правил (в том числе требований к освещённости, электромагнитному излучению и пр.), с требованиями пожарной безопасности, законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании и других нормативных актов, содержащих требования к рекламным конструкциям.

Размеры фундаментов ориентировочные, могут меняться в зависимости от проектной документации рекламной конструкции.

Технические характеристики рекламной конструкции

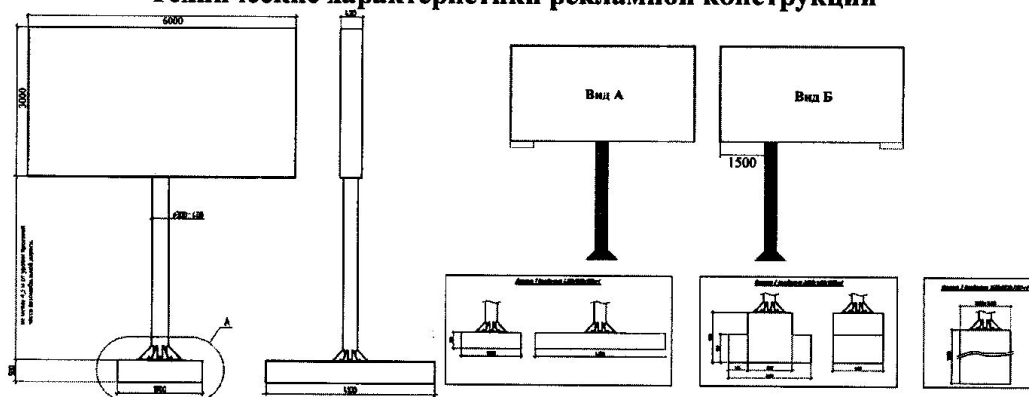


Рисунок № 2

2. Общие требования и характеристики.

Для размещения щита 6 x 3 м разрабатывается проектная документация с целью обеспечения безопасности при её установке, монтаже и эксплуатации.

В основе щита 6 x 3 м лежит металлическая конструкция.

Расположение рекламного поля: горизонтальное.

Количество информационных полей: не более двух.

Количество опорных стоек: одна.

Рекламная конструкция ставится на заглублённом фундаменте (в случае невозможности установки рекламной конструкции на заглублённом фундаменте, допускается установка рекламной конструкции без заглубления фундамента). Информационная панель представляет собой металлическую раму, жёстко соединённую с опорной стойкой под прямым углом. Рекламное поле изготавливается из оцинкованных панелей, либо влагостойкой фанеры, для вариантов статичного исполнения.

Основной цвет рекламной конструкции: серый. Покрытие рекламной конструкции - порошковое напыление с антикоррозионными ингибиторами.

3. Размеры.

Размер информационного поля: 6000 x 3000 мм.

Внешний габарит рекламной панели: не более 6000 x 3000 мм.

Нижний край рекламной конструкции и крепящих ее конструкций размещают на высоте не менее 4,5 м от уровня проезжей части автомобильной дороги.

Опорная стойка выполнена из круглой профильной трубы (диаметр от 300 до 400 мм) или прямоугольной профильной трубы (от 300 до 400 мм).

Расстояние от опоры до края рекламного поля на рекламной конструкции вида Б, устанавливается в соответствии с проектной документацией при подаче заявления на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

4. Подсвет рекламной конструкции. Рекламная конструкция должна иметь внешний подсвет.

5. Технология замены изображения. Размещение бумажного постера или винилового полотна.

6. Доведение до потребителя рекламы и информации. Доведение до потребителя рекламных сообщений на щитах 6х3 м может производиться: с помощью неподвижных полиграфических постеров.

Исполняющий обязанности
начальника управления архитектуры
и градостроительства администрации
муниципального образования
Усть-Лабинский район



А.А. Фильева